وثيقة معلومات المشروع

مرحلة التقييم المسبق

تقرير رقم:84070

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المشروع | مسار إبراهيم الخليل: التنمية الاقتصادية عبر المجتمعات المحلية الهشة |
| المنطقة | الشرق الأوسط وشمال أفريقيا |
| البلد | الضفة الغربية وقطاع غزة |
| القطاع | MNSFP |
| أداة الإقراض | تمويل مشروع استثماري  |
| الرقم التعريفي للمشروع | P147235 |
| المتلقي | مبادرة مسار إبراهيم الخليل |
| هيئة إدارة التنفيذ | مبادرة مسار إبراهيم الخليل |
| فئة التصنيف البيئي | [ ] A [ ] B [X] C [ ] FI [ ] (لم يتحدد بعد) |
| تاريخ إعداد وثيقة معلومات المشروع | 16 ديسمبر/كانون الأول 2013 |
| التاريخ التقديري لإتمام التقييم المسبق | 14 يناير/كانون الثاني 2014  |
| التاريخ التقديري لموافقة مجلس المديرين التنفيذيين: | لا يوجد |
| قرار استعراض تحديد المفاهيم | 8 أغسطس/آب 2013  |
| قرارات أخرى | وافقت لجنة صندوق تقوية قدرات الدول وبناء السلام على هذه المنحة في 21 نوفمبر/تشرين الثاني 2013 |

أولا. المقدمة والسياق

أ. السياق القطري

أدى طول سنوات النزاع وعدم الاستقرار إلى إعاقة اقتصاد الضفة الغربية وقطاع غزة الذي لا يزال معتمدا على المعونات الأجنبية. ومازال القطاع العام أكبر مصدر للتوظيف. وتظهر الأوضاع الاقتصادية العامة ومركز المالية العامة للسلطة الفلسطينية حاليا اتجاهات مثيرة للقلق مع توقع حدوث فجوة تمويل تقدر بحوالي 320 مليون دولار بنهاية عام 2013. وتعتبر الاستثمارات الخاصة التي بلغت خلال السنوات السبع الماضية نحو 15 في المائة من إجمالي الناتج المحلي منخفضة للغاية مقارنةً بالمعايير الدولية. وبلغ معدل البطالة الإجمالي 22 في المائة في النصف الأول من عام 2013. وعليه، لم يستطع الاقتصاد الفلسطيني خلق فرص عمل كافية واستيعاب الداخلين الجدد إلى سوق العمل بغرض الحد من مشكلة البطالة. وأدى نقص الفرص المتاحة في القطاع الخاص إلى أن ينظر الفلسطينيون إلى القطاع العام باعتباره الملاذ الأخير لتوفير فرص العمل، حيث تبلغ نسبة العاملين بالقطاع العام حاليا 23.6 في المائة من إجمالي العاملين في الضفة الغربية وقطاع غزة.[[1]](#footnote-1)

**ب. السياق القطاعي والمؤسسي**

تمتلك الضفة الغربية وقطاع غزة البنية التحتية والمرافق ومواطن الجذب الضرورية كي تصبح مقصدا سياحيا مستقلا تتوفر له مقومات البقاء. إلا أن صناعة السياحة الفلسطينية لم تتطور بعد بشكل كامل على طول سلسلة القيمة، مما أدى إلى وجود بعض التسريبات في عائدات السياحة. وقد زار أكثر من مليوني سائح أجنبي الضفة الغربية وقطاع غزة في عام 2010، وارتفع إجمالي معدل الإقامة في الفنادق الفلسطينية حوالي 40 في المائة في عام 2010 محققا مستوى قياسيا عاليا قدره 1.4 مليون (شاملا إقامة المواطنين الأجانب والمحليين، والمبيت في القدس الشرقية). ولا تستفيد صناعة الفنادق الفلسطينية من حركة السياحة الوافدة بشكل كامل، إذ يمكث السائحون في المتوسط أقل من يوم واحد في المدن الفلسطينية.

وفي عام 2010، أطلقت وزارة السياحة والآثار الفلسطينية إستراتيجية وطنية حددت فيها رؤية الوزارة، وهي : "تشجيع الصورة الوطنية لمقصد سياحي آمن ومضياف ومستقل، وثري في تراثه الديني والثقافي والتاريخي وموارده الطبيعية". وتتمثل أهداف هذه الإستراتيجية في: زيادة أعداد الزائرين، وتنويع فئاتهم، وزيادة الوقت والمال المنفق في المدن والبلدات والقرى المضيفة، وزيادة الانتشار الجغرافي في أنحاء الضفة الغربية. ويكتسي الهدف الأخير أهمية كبيرة لنمو حركة السياحة باعتبارها قطاعا يرتقي بالاقتصاد الفلسطيني إلى ما يتجاوز المركز التقليدي لمنطقة بيت لحم (التي تجتذب حاليا الغالبية العظمى من الزائرين)، ويتيح كذلك فرصا للمناطق الريفية التي تعاني من تأخر التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وفي حين لا يزال حج المسيحيين يشكل الأساس للعروض السياحية إلى الضفة الغربية وقطاع غزة، فقد حددت الصناعة شرائح أخرى باعتبارها فرصا محتملة، بما في ذلك سياحة التراث الثقافي، والسياحة البيئية، والسياحة البديلة التي قد تجتذب مسافرين مستقلين محليين وأجانب على السواء.[[2]](#footnote-2)

**السياحة البديلة:**

السياحة البديلة هي مزيج من سياحة المغامرات والسياحة المجتمعية. وتعتبر سياحة المغامرات نشاطا يسعى إلى مواجهة التحديات والتمتع بثمار المغامرة في البيئات الطبيعية. وكثيرا ما تتم بشكل مستقل، ولكن أيضا في صورة مجموعات منظمة. ويعتبر هؤلاء السائحون الذين يقبلون على هذا النوع من السياحة عموما من ذوي الدخل المتوسط إلى المرتفع، ويسعون إلى الراحة من الضغوط والنمط الروتيني للحياة في المدن. وهم يدفعون أسعارا عالية لقضاء العطلات التي قد تنطوي على مخاطر، وتنطوي بالتأكيد على بعض المصاعب البدنية. ولسياحة المغامرات أثر اقتصادي أكبر على كافة مستويات المجتمع، نظرا لقيام المؤسسات المحلية الأصغر حجما والأسر بتوفير الإمدادات والخدمات اللازمة لها. وعادة ما يقضي المسافرون لأغراض المغامرة وقتا أطول وينفقون أموالا أكثر على الصعيد المحلي. ووفقا لجمعية صناعة سياحة المغامرات (Adventure Travel Trade Association)، فإن نحو ثلثي التكاليف التي ينفقها السائحون المغامرون أثناء عطلاتهم تنفق مباشرة في المقصد، وهو ما يتعارض بشكل صارخ مع نسبة في حدود 10 - 15 في المائة من تكاليف برامج العطلات.[[3]](#footnote-3) ووفقا لتقرير أسواق سياحة المغامرات، وجامعة جورج واشنطن بالاشتراك مع جمعية صناعة سياحة المغامرات ومؤسسة زولا للاستشارات، فإن السائحين المغامرين أنفقوا أكثر من 89 مليار دولار على سياحة المغامرات على مستوى العالم في عام 2009، ناهيك عن تكاليف تذاكر الطيران والمعدات والملابس التي ينفقون عليها بجانب ذلك نحو 53 مليار دولار.[[4]](#footnote-4)

**مسارات السير على الأقدام في الضفة الغربية وقطاع غزة:**

تعتبر الضفة الغربية موطنا لعدد من المبادرات التي تجمع بين سياحة السير على الأقدام وسياحة المجتمعات الريفية وصناعة الضيافة. وقد نجحت جميع هذه المبادرات في خلق زخم مجتمعي، واهتماما اعلاميا، واجتذاب المزيد من الزائرين إلى المناطق الريفية. وتبرز مراكز سياحة المجتمعات الريفية، التي تضم مشاريع السير لمسافات طويلة والسير ليوم واحد، درجة كبيرة من التداخل في نطاقها الجغرافي، وكذلك التعاون والتنسيق بين منظمي الرحلات. وهناك خمسة مسارات للسير على الأقدام في الضفة الغربية، هي: مسار إبراهيم الخليل، ومسار المهد (مسافة طويلة)، ومسارات الصوفي، والمسارات الفلسطينية للسير على الأقدام، ومسار مرتفعات رام الله (مسارات أقصر). وقد قامت المنظمات غير الحكومية المحلية، باستثمارات صغيرة، بتطوير وتشجيع مسارات السير على الأقدام للزائرين من مختلف أنحاء العالم. وأثبتت مسارات السير على الأقدام قدرتها على تحمل الاضطرابات السياسية والأمنية، واستطاعت توفير مصادر للدخل وفرص العمل لسكان البلدات والقرى الريفية. إلا أن تواضع الاستثمارات في تطوير مسارات وطرق السير على الأقدام، وتدريب الأدلاء السياحيين، والترويج السياحي قد حدّ من الأثر الاقتصادي الناشئ عن هذه المسارات، ولم يتمكن من إطلاق العنان لإمكاناتها في الضفة الغربية.

ومسار إبراهيم الخليل هو أطول مسارات الضفة الغربية، ومن المقرر أن يدمج ثلاثة من بين المسارات الأربعة الأخرى في توسعاته الحالية والمستقبلية. بدأ مشروع "مسار إبراهيم الخليل" صغيرا في بدايته الأولى، إلا أنه شهد نموا مستمرا على مدى السنوات الخمس الماضية، واجتذب آلاف المسافرين والزائرين، وحاز على دعم من الحكومة والمنظمات غير الحكومية. ومن شأن الاستثمار في مسار إبراهيم الخليل أن يدعم التطور الطبيعي لمسارات السير على الأقدام في الضفة الغربية وقطاع غزة، وتعظيم الأثر الاقتصادي للسياحة البديلة في البلدات والقرى الريفية.

ثانيا. الهدف الإنمائي (الأهداف الإنمائية) المقترح للمشروع

1. الهدف الإنمائي المقترح للمشروع

المساهمة في خلق فرص العمل وتوفير مصادر دخل للبلدات والقرى المهمشة الواقعة بمحاذاة مسار إبراهيم الخليل في الضفة الغربية، مع التركيز بوجه خاص على النساء والشباب، واستخلاص الدروس المستفادة من الأنشطة التجريبية لخلق فرص العمل من خلال السياحة البديلة التي يمكن تطبيقها في أوضاع البلدان الهشة والمتأثرة بالصراعات.

ثالثا. الوصف الأولي

يمثل مشروع "مسار إبراهيم الخليل" نهجا تجريبيا مبتكرا للتصدي لتحديات التنمية الريفية، وخلق فرص العمل، وتمكين المرأة اقتصاديا في البلدات والقرى التي عادة ما تكون مستبعدة من التنمية الاقتصادية والنشاط الاستثماري العام، ومنفصلة عن بعضها بعضا في أحوال كثيرة. ومسار إبراهيم الخليل هو طريق يقطعه الزائرون سيرا على الأقدام لمسافات طويلة عبر منطقة الشرق الأوسط. وهو يقتفي الذكرى التراثية العطرة لرحلة سيدنا إبراهيم عليه السلام وعائلته، ويشيد بما يجسده المسار من كرم وحسن الضيافة تجاه الغرباء.[[5]](#footnote-5) ويضم المسار الكامل حاليا طريقا بطول 270 ميلا (430 كيلومترا)، يمر عبر 40 بلدة وقرية في 4 بلدان، لكن قد يمتد في نهاية المطاف لمسافة 3100 ميل (5000 كيلومتر) عبر 10 بلدان في منطقة الشرق الأوسط.

وتسعى مبادرة مسار إبراهيم الخليل، بدعم من شركاء محليين، إلى اقتفاء خُطى سيدنا إبراهيم التي مشاها في رحلته، وإعادة تجسيدها للزائرين المحليين والدوليين. ويبدأ الطريق حاليا في أورفا (تعرف أيضا باسم سانليورفا) في تركيا، وينتهي عند مرقد سيدنا إبراهيم في مدينة الخليل بالضفة الغربية. وقد سلك هذا المسار نحو 4000 مسافر منذ عام 2008، مر معظمهم على 21 بلدة وقرية في ريف الأردن والضفة الغربية. ويسهم الزائرون في الاقتصاد المحلي من خلال المبيت في البلدات والقرى في بيوت العائلات، ويشترون وجبات محلية، ويستعينون بأدلاء محليين أثناء سيرهم عبر المواقع الطبيعية والأثرية الجذابة بين البلدات والقرى.

وقد تم بالفعل تطوير نحو 114 ميلا (182 كيلومترا) من المسار في الضفة الغربية، وترتيب خدمات للضيافة والإقامة مع السكان المحليين وتوفير إرشادات محلية في البلدات والقرى الواقعة بمحاذاة الطريق. ويمر المقطع الفلسطيني من المسار عبر 13 بلدة وقرية في المناطق (أ)، و (ب)، و (ج)[[6]](#footnote-6) في الضفة الغربية؛ بدءا من نابلس في شمال الضفة الغربية وانتهاء بالخليل في الجنوب. [[7]](#footnote-7) ويتجاوز المسار بيت لحم التي تمثل مركز السياحة التقليدية بالضفة الفلسطينية، ويساعد في تنويع مصادر السياحة المتاحة في الأراضي الفلسطينية. وفي الضفة الغربية، يعمل في المسار حاليا 5 أدلاء سياحيين، ويضم فعليا 28 مبيتا ونزلا للإقامة، ويدر إيرادات سنوية مباشرة قدرها 218280 دولارا أمريكيا (2012)، وقد وفر 63 فرصة عمل مباشرة جديدة منذ انطلاقه عام 2008.[[8]](#footnote-8)

مكونات المشروع

وتندرج أنشطة المشروع ضمن المكونات الأربعة التالية:

1. الاستثمار في الناس والمؤسسات

يستثمر هذا المكون في بناء القدرات وتحقيق الاستدامة المؤسسية لجميع الأطراف المحلية الفاعلة عبر سلسلة القيم للمسار:

1. تدريب الأدلاء الحاليين والجدد (أدلاء سياحيين للحياة البرية) على أساليب الإرشاد، والسير على الأقدام، والشرح (مثلا، الجوانب الطبيعية والثقافية والتاريخية)، والسلامة، والقيادة، والمهارات المشتركة بين الثقافات؛
2. التواصل مع البلدات والقرى المشاركة حاليا والجديدة حول المسار؛
3. توفير دورات توجيهية وتدريبية لأصحاب البيوت الذين يوفرون أماكن إقامة ومبيت للسائحين؛
4. بناء قدرات المنظمات غير الحكومية الشريكة بشأن إستراتيجيات تعبئة التمويل (تعبئة التمويل من المؤسسات / الجهات الراعية)، وأنظمة الإدارة، وإدارة الشؤون المالية، والمشتريات؛
5. إجراء رحلات لزيادة الوعي بالبيئة المحلية لموظفي وزارة السياحة والآثار.
6. تنمية المسار

يستثمر هذا المكون في تطوير المسار، ويسعى إلى الارتقاء بجودة رحلات الزائرين للمسار، وتمكين البلدات والقرى والأدلاء المحليين من الاستفادة من إمكانياته الكاملة:

1. تجميع بيانات نظم المعلومات الجغرافية ونشرها؛
2. توفير خرائط مطبوعة وعلى شبكة الإنترنت للمسار (رسم خرائط تفصيلية)؛
3. توفير أبحاث تحدد معالم الطريق ولافتات إرشادية عن المسار؛
4. تمديد الطريق: إضافة بلدات وقرى جديدة (شمال نابلس؛ وجنوب الخليل)؛
5. توفير نظم معلومات جغرافية / تجهيزات للسير على الأقدام للأدلاء.

وستتم الاستفادة من المنازل الموجودة بمحاذاة المسار التي يرغب أصحابها في المشاركة في استضافة السائحين وتوفير أماكن مبيت وإقامة لهم. ولن تشمل أنشطة المشروع أية أشغال مادية في المنازل القائمة أو مواقع التراث الحالية.

1. التسويق، وتطوير الأعمال، والاتصالات

يستثمر هذا المكون في زيادة مشاركة القطاع الخاص في المشروع (عبر الأدلاء السياحيين، ومنظمي الرحلات) من خلال تنظيم رحلات سياحية لعدة أيام أو ليوم واحد، وهي أنشطة قابلة للنجاح، بما في ذلك تقديم المساندة لـ:

1. إنشاء مركز معلومات إلكتروني يعمل كدليل إرشادي للمسافرين الحاليين والمحتملين، ويوفر المعلومات والدعم اللوجيستي، وأفلام فيديو، وصور، ومدونات، وخرائط إلكترونية، وبيانات نظم المعلومات الجغرافية، وخيارات للمبيت والإقامة، وخيارات للأدلاء السياحيين ومنظمي الرحلات.
2. لمحات مختصرة عن المواقع الأثرية والتراثية والحضارية الواقعة على طول الطريق؛
3. إعداد جدول سير لمنظمي الرحلات القادمة والمغادرة؛
4. تنظيم رحلات "تعريفية" للإعلاميين ومنظمي الرحلات المحليين؛
5. إعداد مواد تسويقية ومساندة مثل دليل السفر الإلكتروني سالف الذكر، وكتيب للأدلاء السياحيين، ومواد ترويجية أخرى كخرائط عامة عن السياحة البديلة، ولوحات إعلامية تشجع مجموعة متنوعة من الخبرات والمبادرات في أنحاء المنطقة؛
6. إنشاء صفحات تعريفية وترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وتشجيع التواصل مع الزائرين المحتملين، بالإضافة إلى توفير معلومات خاصة بالمواقع؛
7. مشاركة منظمي الرحلات والشركاء المحليين في الأنشطة الترويجية الدولية مثل المعارض التجارية؛
8. التعريف بالمشروع نفسه وأثره على البلدات والقرى المحلية (لاستخدامها من قبل البنك الدولي وهيئة إدارة التنفيذ).
9. البحوث العملية (المتابعة والتقييم ونشر المعرفة)

يستثمر هذا المكون في عملية المتابعة والتقييم. وفي إطار هذه العملية، سيتم توسيع قدرات أصحاب المصلحة المباشرة المحليين، وتنظيم عمليات التقييم والمراجعة المستقلة والخارجية، ويجب كذلك نشر الدروس المستفادة داخل البنك الدولي وخارجه من خلال:

1. تأهيل وجمع المؤشرات الأساسية (عدد السائحين، وطول مسافة السير، والمرافق والخدمات المستخدمة، إلخ)؛ و
2. تقييم الشركاء والمستفيدين (أعمال المسح، وجمع البيانات، والتحليل) لقياس الاتجاهات التي قد تكون مفيدة لأغراض متابعة المشروع، واستخلاص الدروس من الأنشطة التجريبية لخلق فرص العمل من خلال السياحة البديلة التي يمكن تطبيقها في أوضاع البلدان الهشة والمتأثرة بالصراعات الأخرى. وسيقوم فريق العمل، من خلال الإطار الزمني للمشروع، بإعداد عشر مذكرات بحثية حول حركة السياحة البديلة في أوضاع البلدان الهشة والمتأثرة بالصراعات.

رابعا. التمويل

|  |  |
| --- | --- |
| مصدر التمويل | المبلغ (بملايين الدولارات) |
| المتلقي | 0.00 |
| صندوق تقوية قدرات الدول وبناء السلام | 2.32 |
| المجموع | 2.32 |

خامسا. التنفيذ

مبادرة مسار إبراهيم الخليل هي الجهة المسؤولة عن إدارة تنفيذ المشروع والمتلقية للمنحة. وهي مؤسسة غير حكومية مستقلة ولا تهدف إلى الربح ومقرها بوسطن بالولايات المتحدة. وسيتولى جهاز موظفيها بالمنطقة، الذين يوجد مقرهم بالقدس، إدارة تنفيذ أنشطة المشروع. وستدخل المبادرة في اتفاقية خدمة مع "مؤسسة مسار إبراهيم الخليل"، وهي منظمة غير حكومية محلية بالضفة الغربية، لتنفيذ جانب من أنشطة المشروع أثناء الفترة الزمنية التي يستغرقها تنفيذها.

سادسا. السياسات الوقائية التي قد تطبق

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السياسات الوقائية التي تم تفعيلها بسبب المشروع | نعم | لا |
| **التقييم البيئي (OP/BP 4.01)** |  | لا |
| **الموائل الطبيعية (OP/BP 4.04)** |  | لا |
| **مكافحة الآفات (OP 4.09)** |  | لا |
| **الموارد الحضارية المادية (OP/BP 4.11)** |  | لا |
| **إعادة التوطين القسرية (OP/BP 4.12)** |  | لا |
| **الشعوب الأصلية (OP/BP 4.10)** |  | لا |
| **الغابات (OP/BP 4.36)** |  | لا |
| **سلامة السدود (OP/BP 4.37)** |  | لا |
| **المشاريع المقامة في المناطق المتنازع عليها (OP/BP 7.60)[[9]](#footnote-9)\*** |  | لا |
| **المشاريع المقامة على مجاري المياه الدولية (OP/BP 7.50)** |  | لا |
|  |  |  |

سابعا. نقطة الاتصال

البنك الدولي

للاتصال: السيد/ علي أبو كميل

المنصب: خبير متخصص في مجال تنمية القطاع الخاص

هاتف: (202) 458-0808

بريد إلكتروني: aabukumail@worldbank.org

المقترض/البلد المتعامل مع البنك/الجهة المستفيدة

مبادرة مسار إبراهيم الخليل

للاتصال: Stefan Szepesi

المنصب: المدير التنفيذي

هاتف: +31 6 81291975

بريد إلكتروني: stefan@abrahamspath.org

هيئات إدارة تنفيذ المشروع

مبادرة مسار إبراهيم الخليل

للاتصال: Stefan Szepesi

المنصب: المدير التنفيذي

هاتف: +31 6 81291975

بريد إلكتروني: stefan@abrahamspath.org

ثامنا. للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

دار المعلومات

البنك الدولي

1818 H Street, NW

Washington, D.C. 20433

هاتف: (202) 458-4500

فاكس: (202) 522-1500

الموقع الإلكتروني: http://www.worldbank.org/infoshop

1. تقرير البنك الدولي إلى اجتماع لجنة الارتباط الخاصة بالضفة الغربية وقطاع غزة، سبتمبر/أيلول 2013. [↑](#footnote-ref-1)
2. الإستراتيجية الوطنية للسياحة في الضفة الغربية وقطاع غزة، وزارة السياحة والآثار 2010. [↑](#footnote-ref-2)
3. تقرير اتجاهات السفر العالمية (ITB ) لعام 2012/2013، ديسمبر/كانون الأول 2012. [↑](#footnote-ref-3)
4. جمعية صناعة سياحة المغامرات Adventure travel trade association (www.adventuretravelnews.com)، أغسطس/آب 2010. [↑](#footnote-ref-4)
5. مبادرة "مسار إبراهيم الخليل" هي مشروع اجتماعي اقتصادي وثقافي يربط بين الشرق والغرب، وهي لا تنتسب إلى أي دين أو تدعو إليه، وليست لها رسالة دينية. وتسلط المبادرة والشركاء المحليون، على طول المسار، الضوء على التراث والثقافة الإبراهيمية بالمعنى الأوسع للتعبير، مع التركيز بوجه خاص على قيم وروح الكرم وحسن الضيافة والود نحو الغرباء، وهي قيم سائدة في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. [↑](#footnote-ref-5)
6. تنقسم الضفة الغربية، وفقاً لاتفاقات أوسلو، إلى 3 مناطق: المنطقة (أ) تخضع للسيطرة الأمنية والمدنية الفلسطينية، ويشمل ذلك جميع المراكز السكانية الرئيسية؛ والمنطقة (ب) وتختص بشكل رئيسي بالبلدات والمناطق الريفية، وهي خاضعة للسيطرة المدنية وقدر محدود من السيطرة الأمنية الفلسطينية، بينما يبقى الأمن بشكل عام خاضعا للسيطرة الإسرائيلية؛ والمنطقة (ج) وهي خاضعة للسيطرة الإسرائيلية، من حيث الأمن والشؤون المدنية بما في ذلك إدارة وتخطيط الأراضي. [↑](#footnote-ref-6)
7. تقع البلدات والقرى الواقعة بمحاذاة المسار في المنطقتين (أ) و (ب)، إلا أن معظم مقاطع السير التي تربط بينها تجتاز المنطقة (ج). ويبلغ أقصر مقطع من المسار بين البلدات والقرى 4.3 ميل (7 كيلومترات)، في حين يبلغ أطولها 14.3 ميل (23 كيلومترا). ويمكن اجتياز كل مقطع في يوم من السير على الأقدام، ولا توجد متطلبات لإنشاء بنية تحتية مادية إضافية بين البلدات والقرى. وفي حين تخضع الاستخدامات الفلسطينية للأراضي والموارد في المنطقة (ج) لقيود شديدة، فإن السير على الأقدام فيها مسموح به للزائرين المحليين والدوليين على السواء، وتجتاز مجموعات الزائرين المنطقة (ج) دون عوائق منذ إطلاق مبادرة "مسار إبراهيم الخليل" في عام 2008. [↑](#footnote-ref-7)
8. يستبعد هذا الرقم الرسوم التي يتقاضاها منظمو الرحلات والإيرادات المباشرة المتولدة في المراكز السياحية خارج البلدات والقرى الواقعة بمحاذاة المسار (مثلا القدس وبيت لحم)، كما يستبعد الإقامة ببيوت السكان المحليين في بيت ساحور / بيت لحم حيث يشارك نحو 40 بيتا في توفير أماكن الإقامة والمبيت. علما بأن الشبكة الأخيرة للبيوت التي توفر الإقامة والمبيت للسائحين موجودة قبل إنشاء المسار، وعلى عكس البلدات والقرى الأخرى الواقعة بمحاذاة المسار، فإن المضيفين يستقبلون أيضا مزيجا من الضيوف من خلال برامج أخرى للسياحة البديلة. [↑](#footnote-ref-8)
9. \*  *لا يريد البنك، من خلال مساندة المشروع المقترح، التأثير على الفصل النهائي لمطالب الأطراف في المناطق المتنازع عليها.* [↑](#footnote-ref-9)